

DEMAIN, L'ÉCONOMIE

BONDUELLE REPREND LE DESSUS AU PREMIER TRIMESTRE

Le groupe légumier nordiste vient de publier des résultats trimestriels encourageants. Sur le premier trimestre de l'exercice 2016-2017, Bonduelle a réalisé un C.A de 479,8M€ (+4,6% à taux de change et périmètre constant).

Bonduelle redresse la barre. Le premier trimestre de son activité 2016 (du 1er juillet au 30 septembre) témoigne d'une embellie de son chiffre d'affaires sur tous les secteurs géographiques et technologiques de l'entreprise. En global, le groupe familial a réalisé 479,8M€ de C.A sur la période, contre 462,9M€ lors de l'exercice précédent, à la même époque de l'année (+4,6% à taux de change et périmètre constant). On constate, surtout, des signes de reprise (à confirmer) de ses activités en Europe, marché fortement tancé ces derniers mois et qui représente toujours 65% des activités du groupe. Sur le Vieux Continent, Bonduelle réalise 314,1M€ de C.A (contre 311,8 sur le même trimestre l'année précédente). Devant la tendance baissière du marché constatée ces derniers mois, Bonduelle



Christophe Bonduelle, patron du groupe

avait préféré concentrer ses efforts sur ses marques propres, dont Cassegrain, avec un élargissement des gammes de légumes de ladite marque. Stratégie répétée sur la marque Bonduelle vapeur, les légumes surgelés et l'ensemble de ses marques grand public. Sur le premier trimestre 2016-2017, légumes en conserve, légumes surgelés, et légumes frais préparés affichent tous trois une croissance positive sur la période, résultats d'une stratégie qui aura vraisemblablement porté ses fruits, témoigne

l'entreprise. « Les baisses de prix consenties à l'été 2015 sur les conserves aux marques de distributeurs continueront à impacter l'évolution comparée du C.A jusque la fin du premier trimestre de l'exercice » précise le groupe dans un communiqué.

CROISSANCE CONFIRMÉE HORS-EUROPE

En dehors de la zone traditionnelle d'activités du groupe, la croissance se confirme. Hors-Europe (35% du C.A de l'entreprise), Bonduelle affiche une progression importante, à 12,5% en données comparables. Une progression que le groupe dit alimentée par les performances constatées en Amérique du Nord (en attendant un recul lié aux épisodes de sécheresse lors de la prochaine campagne ?), « et les premiers effets encourageants du repositionnement de la gamme de légumes en conserve à la marque Bonduelle au Brésil ». A suivre.

J.Blanchet

EN BREF...

La Fédération Hauts-de-France du Bâtiment est née. C'est Olivier Tommasini, ancien président de la FFB Nord-Pas de Calais, qui prend la tête de ce nouvel ensemble qui représente près de 40 000 salariés dans la région.

La congestion routière dans la métropole lilloise n'a pas fini de faire parler. A Philippe Hourdain, président de la CCI de Région Nord de France, qui s'est dit « inquiet

pour les répercussions économiques », Martine Aubry, maire de Lille, a formulé une réponse sans ambiguïté dans les colonnes de La Voix du Nord. « M. Hourdain fait de la politique, nous faisons de l'économie ».

Selon Le Journal des Entreprises, **Pôle Nord Editions**, la maison d'édition fondée par Gilles Guillon (ex Ravet Anceau), est à vendre. D'après le mensuel économique, la société traverse « une crise de croissance » et cherche un repreneur « pour poursuivre et développer l'activité d'édition, avec ou sans ses créateurs ».

La filière textile française a lancé son label de fabrication : France Terre Textile. 60 industriels français ont pris part à la démarche. Dans les Haut-de-France, le Nord avait déjà répondu présent en juin, en réunissant une quinzaine d'industriels autour de

la marque Nord Terre Textile.

Dans le cadre de la **Semaine de la Recherche & de l'Innovation en région Hauts-de-France**, le pôle de compétitivité transports I-Trans organise une conférence autour des enjeux et problématiques de la cybersécurité dans les transports terrestres. Le rendez-vous est fixé le 25 novembre à l'ENSIAME, au campus de l'Université de Valenciennes.

La pépite lilloise des biotechnologies Genfit vient de finaliser la deuxième phase de sa levée de fonds de 80M€. Celle-ci avait été réalisée en deux temps. La première phase avait permis à la société, basée à Eurasanté (Loos), de réunir 39,9M€.

La Banque de France a publié sa note de conjoncture pour le mois d'octobre en région Hauts-de-France. Côté

industrie, la production a légèrement diminué. Les commandes nouvelles, soutenues par la demande intérieure, ont néanmoins progressé selon l'établissement. Les carnets sont jugés satisfaisants par les chefs d'entreprise. À court terme, les industriels prévoient une nouvelle progression des volumes de production. Dans les services marchands, l'activité et la demande ont de nouveau enregistré une forte croissance, confirmant les prévisions antérieures. Selon les chefs d'entreprise, cette tendance devrait perdurer dans les prochaines semaines.

Bientôt un programme mixte à l'ancien emplacement des Galeries Lafayette, rue de Béthune à Lille ? Selon La Voix du Nord, l'espace commercial «Le 31» rue de Béthune vient d'être vendu à l'entreprise commune formée par les investisseurs Hermes et

Redevco.

L'ICC (Institut du Commerce Connecté) organise la deuxième édition des « ICC Start-up Awards », trophées récompensant les startups les plus prometteuses du commerce de demain. Elle aura lieu le 24 novembre, à partir de 18h, à l'EDHEC à Croix.

La Caisse d'Épargne Nord France Europe (CENFE) organise la 7ème édition de la Journée de la Transmission et de la Croissance Externe. Elle aura lieu le jeudi 17 novembre, à partir de 8h30, à la Cité des Échanges de Marcq-en-Baroeul.

Louvre-Lens : la Galerie du Temps s'apprête à se renouveler avec l'arrivée de 54 nouvelles œuvres.