

RÉGION MAJEURE DE LA FILIÈRE TEXTILE EN FRANCE, LE NORD ADOPTE SON NOUVEAU LABEL D'EXCELLENCE, NORD terre textile



CONTACT PRESSE
Constance RP / Constance Tembremande
00 33 (0)6 66 83 68 61
constance@constancerp.com



SOMMAIRE

I. DÉMARCHE DE LABÉLISATION NORD TERRE TEXTILE	P.3
II. L'INDUSTRIE DU TEXTILE DU NORD, NORD-PAS DE CALAIS - PICARDIE	P.4
III. LES ENTREPRISES AGRÉES ET PRODUITS LABELLISÉS	P.4
BASTIEN TISSAGES TECHNIQUES	P.4
BONTEMPS	P.5
CAMBRAI BRODERIE ET IMPRESSION	P.6
CARDON	P.6
FEUTRIE	P.7
LA CAUDRESIENNE	P.8
L'ASCENSEUR CONFECTION	P.8
LES MANUFACTURES CATRY	P.9
LEMAITRE DEMEESTERE	P.10
MÉDIAMA	P.10
SOPHIE HALLETTE	P.11
TISSAGE ART DE LYS	P.11
TRADILINGE	P.12
TROCMÉ VALLART EMBALLAGE	P.13
VANDENHOVE	P.14
IV. LE CONCEPT «TERRE TEXTILE»	P.14
V. PARTENAIRES	P.15
VI. ANNEXE	P.15

RÉGION MAJEURE DE LA FILIÈRE TEXTILE EN FRANCE, LE NORD ADOPTE SON NOUVEAU LABEL D'EXCELLENCE, NORD terre textile

Riche d'industries textiles au savoir-faire et métiers reconnus dans le monde, la région du Nord (Nord-Pas de Calais-Picardie) lance son label **NORD terre textile**.

NORD terre textile, label d'excellence, garantit avant tout au consommateur qu'au minimum 75% des étapes de fabrication (*) d'un article textile sont réalisées localement au sein d'entreprises agréées suivant des standards « qualité » respectant un cahier des charges strict. Ce label valorise aussi les savoir-faire acquis par des entreprises depuis plusieurs siècles dans la région Nord-Pas de Calais-Picardie.

15 entreprises représentant la diversité de la filière textile régionale sont à ce jour agréées. Savoir-faire et articles textiles s'associent aujourd'hui sous ce même label pour témoigner de l'excellence de leur compétence textile, valoriser leur territoire et leurs savoir-faire et faire connaître l'innovation matérielle et immatérielle de leurs entreprises.

Sacs à pomme de terre, vêtements professionnels, linge de lit, moquettes, tapisseries, drapeaux sont maintenant labellisés. Confectionneurs, ennoblisseurs, tisseurs, brodeurs, ...agréés souhaitent aussi à travers ce label stimuler les collaborations et synergies locales, voire encourager la relocalisation de certaines étapes.

Pour le consommateur final tout comme pour les acheteurs professionnels et les distributeurs, c'est l'assurance d'avoir un produit de qualité, prenant en compte divers aspects tels que la traçabilité, la qualité de fabrication, le respect de l'environnement.

() Toutefois, pour renforcer les liens entre les régions, il est possible de sous-traiter au maximum 25 % des opérations dans une entreprise agréée d'une autre région (Vosges, Alsace, Rhône Alpes-Auvergne).*

I. DÉMARCHE DE LABÉLISATION NORD terre textile

Initiée par PROMOTEX, l'association (créée par les organisations professionnelles du textile et de l'habillement : UIT NORD et URIC-Unimaille) qui accompagne le développement économique des entreprises textiles de la région Nord-Pas de Calais-Picardie grâce à la mise en place d'opérations communes de valorisation de leurs savoir-faire (salons, opérations de communication, certification qualité ...), ce label d'excellence a pour objectif de faire la part belle à l'excellence des compétences textiles de la grande région du Nord en accompagnant et en encourageant les clients des entreprises à consommer Made in Nord.

Séduits par ce projet, 15 industriels, accompagnés par PROMOTEX, sont à ce jour garants de l'agrégation des entreprises et de la labellisation de leurs produits **NORD terre textile**.

Tel un grand comité valorisant l'excellence de ses Maisons pour leurs savoir-faire industriels uniques au monde grâce à la protection de leurs métiers d'Art, leurs démarches de qualité et de service, la préservation de l'emploi dans leur région, leur respect de l'environnement...les Maisons fondatrices du label **NORD terre textile** demandent aux entreprises souhaitant être agréées de suivre un parcours d'intégration avec assiduité.

Faire agréer son entreprise **NORD terre textile** et labelliser ses produits **NORD terre textile** c'est être en adéquation avec la Charte d'engagement établie, répondre par la positive à tous les critères exprimés dans le Cahier des Charges, s'engager à travailler chaque fois que possible avec les acteurs de la filière textile-habillement régionale, passer avec succès un audit d'usine et enfin soumettre son dossier de labellisation au jury composé des 5 professionnels à l'initiative de ce label en région.

Extrait du Cahier des charges et de la Charte d'engagement en annexe.



II. L'INDUSTRIE TEXTILE DU NORD, NORD PAS DE CALAIS PICARDIE

Chiffres 2014 :

Nord – Pas-de-Calais – Picardie : secteurs du Textile-Habillement		
15 000 emplois	300 entreprises	Dont 120 entreprises de plus de 20 salariés
Le textile représente 21 % de l'effectif national		

III. L'INDUSTRIE TEXTILE DU NORD, NORD PAS DE CALAIS PICARDIE

Découvrez un catalogue de savoir-faire et produits finis made in Nord !

BASTIEN TISSAGES TECHNIQUES



La société BASTIEN Tissages Techniques a pour vocation de répondre aux besoins de l'industrie, en fabriquant des toiles répondant aux besoins spécifiques de leur process de fabrication.

Basée dans le nord de la France, dans un bassin textile historique, BASTIEN Tissages Techniques s'est spécialisée dans la filtration solide/liquide, et plus particulièrement dans le monde agroalimentaire.

Au fil du temps, la gamme des tissus s'étoffe, et évolue progressivement vers des tissus de plus en plus techniques. Résolument tournée vers l'avenir, l'entreprise se veut d'être l'interlocuteur référent pour les tissus techniques dans le monde agroalimentaire.

De la matière première, la bobine de fil, jusqu'à la toile sur mesure, tout est conçu sur place.

Cette fabrication « toute intégrée » permet une grande souplesse et une réactivité qui sont la force de l'entreprise. La société s'est sans cesse adaptée aux diverses demandes du marché, en tenant compte des évolutions techniques, et des spécificités de ses clients, ainsi que des normes en perpétuelle évolution.

« Notre savoir-faire textile est né et s'est développé dans le Nord de la France. Depuis 1951, et grâce à la qualité de sa main d'œuvre qualifiée, BASTIEN Tissages Techniques est devenue une référence du tissu technique pour le monde Agro-alimentaire.

Le développement de notre société est basé sur un accompagnement personnalisé de nos clients, sur une confiance réciproque avec un sens de l'écoute et sur une adaptation constante de notre outil de production aux évolutions technologiques.

Nord terre textile est un excellent moyen de promouvoir notre région et notre savoir-faire, tout en garantissant à nos clients l'origine de nos produits. »

Hervé MARGERIN, Directeur de BASTIEN Tissages Techniques

BONTEMPS



Ennoblisser, BONTEMPS voit le jour en 1964 à Villers-Outréaux, petite ville située au cœur du Cambrésis, dans la grande région du Nord de la France, haut lieu de la broderie.

BONTEMPS est depuis sa création reconnue pour son savoir-faire dans l'ennoblissement textile, technique industrielle qui consiste à donner de la valeur ajoutée au tissu par un ensemble de traitements mécaniques et chimiques.

En 2006, Dominique Bontemps décide de diversifier son activité en créant un département d'impression numérique. Il s'appuie sur ses compétences pour développer l'impression digitale sur des matières nobles telles que le lin, la soie et le coton.

Doté de ce matériel à la pointe de la technologie, la société BONTEMPS propose ses compétences d'imprimeur numérique en prestation de service, à une clientèle de professionnels.

La maîtrise de l'ensemble des opérations lui permet en effet de réaliser la totalité de la fabrication : préparation des tissus, impression, lavage et finitions.

Mais BONTEMPS est surtout synonyme pour le grand public d'une marque d'accessoires et de décoration tendances.

Grâce à son outil industriel, BONTEMPS conçoit également des produits créatifs et qualitatifs en participant lui-même aux nombreuses étapes de la production, qui vont de la création à la confection en passant par la distribution de ses propres produits.

« Pour la marque BONTEMPS et son savoir-faire, faire agréer nos ateliers de production et labelliser **NORD terre textile** nos produits finis : linge de maison, articles d'ameublement et accessoires, c'est permettre aux consommateurs d'identifier nos fabrications et nos savoir-faire régionaux. »

Géraldine DOUAY, Directrice commerciale de BONTEMPS

CAMBRAI BRODERIE ET IMPRESSION



Entreprise d'ennoblissement textile fondée par Hélène et Sébastien DESSOLLE, dans le Cambrésis-Caudrésis, au cœur du savoir-faire de la broderie et du textile, CAMBRAI BRODERIE et IMPRESSION est reconnue pour ses savoir-faire dans les techniques de broderie, de sérigraphie et de transfert, de découpe laser, de strass ...

De plus, chez CAMBRAI BRODERIE et IMPRESSION, les dessins et programmes de broderie sont réalisés au sein même de la Maison par la dirigeante diplômée d'un Brevet des métiers d'Art et héritière d'un savoir faire familial en broderie. Accompagnée de Sébastien à la formation commerciale, ce duo de choc ne cesse d'innover et s'entoure sans cesse d'un personnel expérimenté et passionné pour assurer une production de qualité et répondre à tous les besoins et exigences de ses clients très fidèles.

Au delà de l'excellence de ses savoir-faire, CAMBRAI BRODERIE et IMPRESSION se distingue par son service client exceptionnel et sa vocation à valoriser l'image de ses clients grâce à des solutions audacieuses et modernes dans le respect des savoir-faire traditionnels. Toujours plus à l'écoute de ses clients, CAMBRAI BRODERIE et IMPRESSION est force de conseil et de proposition, sans aucune concession sur la qualité, mettant autant de soin à réaliser la broderie du bleu de travail de notre plombier ou du T-shirt d'un enfant, qu'à celle du peignoir d'un président.

*« Être agréés **NORD terre textile** c'est pouvoir témoigner au plus grand nombre et surtout à nos clients de notre volonté de maintenir et développer les emplois locaux, permettant ainsi aussi de préserver nos savoir-faire historiques en région. »*

Sébastien DESSOLLE, Directeur commercial de CAMBRAI BRODERIE et IMPRESSION

CARDON



Fabricant de linge de maison depuis 1958 à Cambrai dans le Nord de la France, CARDON confectionne linge de lit, linge de table, linge de toilette, linge de maison, articles de puériculture,...pour les plus grandes marques françaises.

Entreprise familiale, de père en fils CARDON offre son savoir-faire traditionnel à tous ses clients pour le plus grand plaisir des consommateurs. Biais, bourdon, coins capuchons, jours échelle, jours venise, outinage, broderie...CARDON met à disposition de ses clients tous ses savoir-faire en terme de production et de finition des produits. Petites ou grandes séries, CARDON avec son atelier moderne s'adapte à toutes les demandes en assurant la production d'articles de grande qualité. Cette entreprise volontairement à taille humaine témoigne d'une grande réactivité.

« Le label **NORD terre textile** apporte aux entreprises une visibilité et une image à l'encontre des clichés du secteur textile, aujourd'hui bien vivant. Il a aussi pour mérite d'introduire dans la filière textile une notion proche de l'AOC : les entreprises labellisées prônent avant tout la relocalisation de la fabrication textile et s'engagent à travailler en réseau. Industrie textile du Nord depuis plusieurs générations, **CARDON** se voulait pionnière dans cette démarche affichée par ce nouveau label. »

Raphaël CLOCHETTE, Directeur général associé de **CARDON**

FEUTRIE



La spécialité de **FEUTRIE** c'est d'ennoblir les tissus, c'est-à-dire les blanchir, les merceriser, les teindre, leur appliquer des apprêts chimiques et mécaniques, ...Mais **FEUTRIE** c'est surtout la plus grosse teinturerie française, grâce à une équipe de 55 personnes qui suit une formation continue et permet à **FEUTRIE** d'atteindre la rigueur industrielle et la polyvalence nécessaire à son métier. Avec son propre laboratoire, ses équipes de productions et ses partenaires, **FEUTRIE** innove en permanence dans ses démarches de mise au point (coloris, apprêt) et de développement.

FEUTRIE doit aussi son succès actuel par son développement à l'export, sa diversification dans les tissus à usage technique et sa montée en gamme.

« C'est la montée en gamme qui a permis à **FEUTRIE** de se développer et de ne pas fermer lors de la suppression des quotas dans le textile et la concurrence asiatique, c'est donc naturellement que j'ai souhaité faire agréer **FEUTRIE** par ce label d'excellence **NORD terre textile** ».

Francesco ITALIANO, PDG de **FEUTRIE**



LA CAUDRESIENNE



La société de blanchiment, teinture, apprêt, LA CAUDRESIENNE, a été fondée à Caudry en 1898. Elle s'est fait un art de l'ennoblissement et de la mise en couleur de la dentelle, de la broderie et du tulle pour la haute couture, le prêt à porter, la lingerie, les textiles techniques. Elle est une filiale du groupe SOPHIE HALLETTE.

« Notre teinture et apprêt, LA CAUDRESIENNE, est l'ultime établissement d'ennoblissement qui se trouve encore à Caudry. Fondée il y a plus de 110 ans, garante d'un tour de main rare et précieux, elle donne ses couleurs aux plus belles étoffes de la ville et d'ailleurs. Il n'en fallait pas plus pour que le label Nord terre textile représente, pour cette entreprise séculaire, une évidence. »

Romain LESCROART, Président du Groupe SOPHIE HALLETTE

L'ASCENSEUR CONFECTION



Confectionner des vêtements de travail, telle est l'activité de L'ASCENSEUR CONFECTION depuis 1920, préservant ainsi son atelier de MERVILLE pour une production « Made in France » !

Par son savoir-faire dans la conception et la réalisation de vêtements professionnels, sur-mesure et adaptés à chaque métier, L'ASCENSEUR CONFECTION a construit une relation forte avec ses clients, basée sur l'échange et la confiance

L'ASCENSEUR CONFECTION fournit un vêtement professionnel à la fois confortable, pratique et tendance !

Par des investissements humains et techniques, L'ASCENSEUR CONFECTION développe de nouveaux produits afin de répondre à des besoins spécifiques ou non pourvus.

Ainsi, L'ASCENSEUR CONFECTION n'hésite pas à faire appel aux jeunes stylistes de l'école d'ESMOD, pour créer de nouvelles lignes destinées à certaines filières professionnelles ou à des métiers de niche, donnant ainsi la chance à ces apprentis d'approcher la réalité de la vie de l'entreprise et du monde professionnel.

« C'est par conviction, et avec persévérance et enthousiasme que j'ai souhaité obtenir le label NORD terre textile pour L'ASCENSEUR CONFECTION.

En communiquant sur ce label, nous incitons nos clients et utilisateurs à privilégier un produit local qui favorisera le maintien d'un emploi et d'un savoir faire de la confection textile dans notre région »

Philippe LELEBVRE, Directeur Général de L'ASCENSEUR CONFECTION

LES MANUFACTURES CATRY



Fabricants français de moquettes traditionnelles et haut de gamme depuis 1912, les MANUFACTURES CATRY sont inscrites dans l'histoire textile de la région Nord-Pas de Calais. Entreprise familiale, les MANUFACTURES CATRY sont reconnues pour leur savoir-faire traditionnel, la finesse de leur point et la qualité de leur tissage.

Les MANUFACTURES CATRY proposent un savant mélange de tradition, d'artisanat et de fabrication industrielle avec un souci constant du détail et de la qualité.

Styliste et artisan de talent, les MANUFACTURES CATRY mettent leur passion et leur savoir-faire au service des projets sur-mesure de leurs clients. Du dessin à la sélection des matières et couleurs, du tissage à la pose,...les MANUFACTURES CATRY accompagnent leurs clients afin de donner corps à leurs inspirations.

Quelle que soit l'envie qui vous anime, quel que soit l'unité graphique qui vous touche, les MANUFACTURES CATRY répondent à toutes les attentes et offrent l'opportunité de puiser dans leur collection de 5000 dessins originaux et interprétables à souhait.

Les MANUFACTURES CATRY sont aussi connues à travers leurs références prestigieuses. Des escaliers de l'Elysée en passant par le bureau du Ministère de l'Économie,...elles habitent aussi les sols de célèbres hôtels (Hôtel du vieux port de Marseille, Hôtel Sèvres de Saint Germain,..), boutiques de luxe (Christian Dior, Fred,...) et sièges sociaux de grandes entreprises (VINCI, Dassault Aviation, Caudalie, Banque Lazard Frères,..).

Toutes les moquettes et tous les tapis sont labellisés **NORD terre textile**. Ce label d'excellence **Terre Textile** garantie au consommateur qu'au minimum 75% des étapes de fabrication de ses articles sont réalisés localement et témoigne aussi du savoir-faire de cette Maison né de la combinaison entre Terroir, Talent et Passion.

*«Les MANUFACTURES CATRY participent à la dynamique de ce nouveau label. Elles sont labellisées depuis le début du projet de la création du label **NORD terre textile**. Participer au rayonnement du savoir-faire régional, accompagner cette dynamique de tous les acteurs de la région pour changer ensemble l'image des textiles de la région Nord-Pas de Calais me séduisent particulièrement à travers ce label représentant les valeurs et l'excellence régionale.»*
Caroline CATRY, Directrice des MANUFACTURES CATRY



LEMAITRE DEMEESTERE



Spécialiste du lin en France, LEMAITRE DEMEESTERE est reconnue pour son savoir-faire rare et ancien dans l'encollage, l'ourdissage, le tissage et l'ennoblissement, depuis 1835. Fournisseur haut de gamme, LEMAITRE DEMEESTERE est l'un des derniers tisseurs de lin en France. Ce tisseur propose une large collection de tissus en lin, du voilage de 100grs le m² au tissu lourd armuré de plus de 1kg le m². 100% de la production de cette Maison est réalisée dans son usine d'Halluin, au cœur du berceau de l'industrie du lin en France. LEMAITRE DEMEESTERE a aussi construit sa réputation grâce à sa régularité coloristique et ses finitions exceptionnelles.

« J'ai souhaité agréer mon entreprise **NORD terre textile** pour deux raisons majeures. La traçabilité de la production des entreprises agréées **NORD terre textile** est tout d'abord importante pour partager avec le grand public toutes nos démarches quotidiennes mises en place par choix pour préserver notre environnement. De plus, chez LEMAITRE DEMEESTERE nous revendiquons depuis toujours notre production *Made in France*, alors il était naturel de se faire agréer **NORD terre textile** et participer ainsi à la construction d'un édifice des savoir-faire d'excellence dans notre région ».

Olivier DUCATILLION, PDG de LEMAITRE DEMEESTERE

MÉDIAMA



MÉDIAMA propose grâce à son outil de production intégré dans son usine de Neuville-en-Ferrain une offre textile entièrement personnalisée et potentiellement produite en petites séries pour des supports de communication, des enseignes de distribution, ... MÉDIAMA innove au quotidien en personnalisant à l'extrême des produits assez basiques en textile tels que des rideaux, drapeaux, kakémonos, poufs, fauteuils, ... et en les produisant en toutes petites quantités, voire à l'unité.

De la création du concept graphique à l'impression du textile personnalisé, MEDIAMA gère l'ensemble de la chaîne de production. Issu d'une famille textile du Nord, le fondateur a toujours eu pour objectif de conserver la relation avec son client final et de lui apporter une prestation complète de conseil, de conception et de fabrication.

« Agréer mon entreprise **NORD terre textile** c'est avant tout pour témoigner mon attachement à l'Histoire des textiles de notre région et valoriser les savoir-faire de nos industries installées régionales. Le label **NORD terre textile** montre aussi mon engagement à produire localement et ma volonté de conserver la relation avec notre client final en lui apportant une prestation complète de conseil, conception et fabrication.

Gérard TIERNY, Directeur et Fondateur de MEDIAMA

SOPHIE HALLETTE



Référence internationale vivante de l'art de la dentelle Leavers et du tulle Bobin français, l'histoire de la maison SOPHIE HALLETTE se tisse avec la complicité des figures de la haute couture du XXe siècle comme des jeunes couturiers et designers contemporains. Depuis près de 130 ans, la Maison SOPHIE HALLETTE crée dans le Nord de la France avec une passion obstinée des tulles et dentelles incomparables qui inspirent les créateurs du monde entier, de la haute couture au prêt-à-porter, de la décoration à la lingerie de luxe.

« Parce qu'elle est ancrée dans le Nord de la France depuis 1887 et incarnée de génération en génération par des hommes et des femmes fiers de leur région, c'est tout naturellement que la maison SOPHIE HALLETTE a décidé de soutenir le label **NORD terre textile**. À travers lui, nous sommes heureux de participer au rayonnement du Nord, et de la France, dans le monde entier. »

Romain LESCROART, Président de SOPHIE HALLETTE

TISSAGE ART DE LYS



Avec ses compétences réellement authentiques, TISSAGE D'ART DE LYS crée, tisse et confectionne des accessoires textiles haut de gamme pour la maison depuis 125 ans, dans le Nord.

Son savoir-faire transmis de génération en génération, depuis 1890, et ses métiers jacquard extrêmement complexes permettant aux fils de se croiser jusqu'à plus de 40 fois par centimètre donne lors de chaque nouvelle collection des produits exceptionnels. De la création à la confection en passant par le tissage, LES TISSAGES D'ART DE LYS intègrent l'ensemble de la chaîne de production. Plus de 9000 dessins illustrent les tapisseries, trousseaux, coussins, chemins de table, tapis de table et autres créations.

TISSAGE D'ART DE LYS témoigne aussi d'un succès commercial incontestable en exportant 70% de sa production auprès de clients prestigieux dans le monde entier.

« Labelliser nos produits **NORD terre textile** c'est affirmer l'excellence de notre savoir-faire. Mais c'est surtout pour TISSAGE D'ART DE LYS affirmer notre volonté de protéger notre environnement en produisant localement »

Nicolas BONTE, Directeur Général TISSAGE D'ART DE LYS



TRADILINGE



Fabricant de linge de maison en France, TRADILINGE est avant tout une marque créée par une famille du Nord passionnée par amour du beau linge. De père en fils depuis 1958 à Cambrai, on crée deux collections par an de linge de maison pour petits et grands: linge de lit en coton ou percale, éponges, accessoires de puériculture, linge de table,...

Dirigée aujourd'hui par Philippe CLOCHETTE, TRADILINGE ne cesse de s'entourer de créatrices talentueuses pour proposer des collections tendances, singulières et toujours de très haute qualité issue du savoir-faire familial.

TRADILINGE se démarque aussi par son offre de conception sur-mesure de ses produits. Tous les modèles existent dans les tailles standards mais ils peuvent tous être conçus pour des dimensions particulières.

Animée par la volonté de garantir une grande qualité de ses produits, TRADILINGE souhaite rester une entreprise familiale à taille humaine à l'écoute de ses clients pour leur offrir une grande réactivité et préserver son savoir-faire.

TRADILINGE continue de se développer en France mais aussi à l'international Japon, Russie, Europe, Australie, Canada, Arabie Saoudite,... des pays grands amateurs de la qualité française.

Tous les produits unis coton ou percale de chez TRADILINGE sont labellisés NORD terre textile. Ce label Terre Textile est un label d'excellence qui garantit au consommateur qu'au minimum 75% des étapes de fabrication de ces articles sont réalisés localement, soit dans le Nord-Pas de Calais, au sein d'entreprises suivant des standards « qualités » et respectueuses de l'environnement.

*«Être labellisés **NORD terre textile**, c'est la reconnaissance de notre savoir-faire. Ce label valorise les métiers et les savoir-faire de la filière textile tout en apportant des garanties de traçabilité aux consommateurs et nous sommes fiers d'être parmi les premières entreprises labellisées».*

Philippe CLOCHETTE, Gérant de TRADILINGE



TROCMÉ VALLART EMBALLAGE



Seul fabricant français de sacs à pommes de terre et plus globalement de filets à légumes, TROCMÉ VALLART EMBALLAGE innove en permanence pour proposer le meilleur des emballages à ses clients.

De l'extrusion du film de polyéthylène haute densité au tricotage des sacs individuels et en rouleaux (filets, toiles, gaines,...), TROCMÉ VALLART EMBALLAGE intègre toute la conception des filets de légumes pour satisfaire toutes les demandes clients et garantir une grande réactivité.

Qualité de service, expérience et professionnalisme des équipes, livraison rapide, adaptation des produits aux besoins du client, réalisation de mailles et coloris spécifiques, intégration des bandeaux publicitaires en interne,...autant d'atouts qui font de TROCMÉ VALLART EMBALLAGE l'acteur incontournable de l'emballage de légumes sous filets depuis plus de 40 ans.

Mais TROCMÉ VALLART EMBALLAGE s'illustre surtout par sa capacité à innover. Cette entreprise située en Picardie, nouvelle grande région du Nord, ne cesse de proposer une diversité de son produit phare « le sac à pomme de terre » et surtout de nouvelles applications à partir de ce produit. Agriculteurs, maraichers, producteurs, grande distribution, industriels,...découvrent régulièrement de nouveaux produits (ex : le premier sac à pomme de terre dégradable en 2 ans plutôt qu'en 400 ans, un sac événementiel à base de fibres de maïs,...) mais aussi une multitude d'applications techniques née du savoir-faire reconnu de TROCMÉ VALLART EMBALLAGE : manchon anti-dés herbant, toile anti-pollution, gaine pour la protection agricole,...

*« Attachée à garder de l'emploi dans notre région et faire connaître nos savoir-faire, j'ai souhaité faire labelliser tous nos produits et notre entreprise par ce nouveau label d'excellence **NORD terre textile** afin de faire comprendre aux consommateurs l'importance du Made in France et surtout le Made in de notre grande région Nord-Pas de Calais- Picardie ».*

Odile MAUDENS, Responsable administrative chez TROCMÉ VALLART EMBALLAGE



VANDENHOVE

Ennoblisateurs depuis quatre générations, VANDENHOVE ne cesse d'innover. Reconnu depuis 1929 pour son savoir-faire dans l'ennoblissement traditionnel mécanique, VANDENHOVE continue à travers les générations de développer ses savoir-faire, en proposant des traitements de plus en plus techniques.

Animées par la transmission de ce savoir-faire familial, depuis 4 générations on adapte chez VANDENHOVE les outils et les process techniques pour répondre à la diversité de marchés émergents.

Reconnu pour sa large gamme de finitions dans le contre-collage, la découpe, le transfert, la sublimation et dans la gravure laser à la continue,...VANDENHOVE compte aujourd'hui parmi ses clients aussi bien des marchés de gros volumes (non-tissé, ameublement, ...) que des marchés de niches ou du sur-mesure comme la haute couture. Son expérience et son expertise lui permettent de répondre à toutes les demandes clients, en leur proposant une solution clés en main

« Attaché à la préservation de nos savoir-faire régionaux et des emplois qu'ils génèrent, j'ai souhaité en reprenant à mon tour l'entreprise familiale travailler de plus en plus pour des clients qui choisissaient de concevoir des produits Made in France. Agréer VANDENHOVE NORD terre textile, c'est témoigner au plus grand nombre notre volonté d'ennoblir des produits conçus en France mais surtout dans le Nord. »

Etienne VANDENHOVE, Président de VANDENHOVE

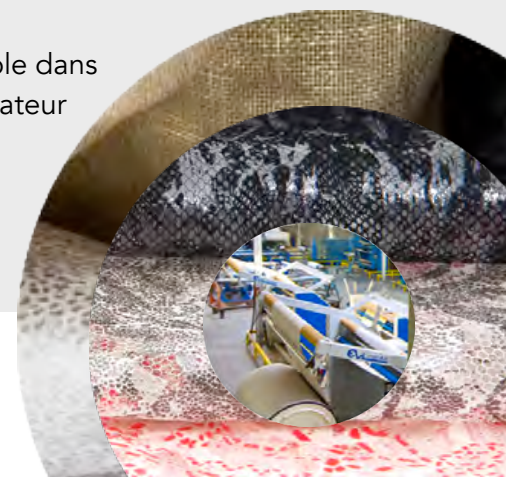
IV. LE CONCEPT «TERRE TEXTILE»

« TERRE TEXTILE » est né d'un constat : les industriels textiles détiennent des savoir-faire nés de la combinaison entre Terroir, Talent et Passion.

Pourtant, depuis une vingtaine d'années, ces industriels passionnés rencontrent des difficultés pour maintenir leur outil de production dans leur région, ils doivent faire face à l'importation de masse de produits à bas prix.

La fierté que ces industriels portent à l'égard de la Qualité de leurs produits a conduit le Syndicat Textile de l'Est à réfléchir à la manière de mettre en avant ces produits d'Excellence, cette fabrication locale.

C'est ainsi qu'est née l'idée de créer une « AOC Industrielle » déclinable dans toutes les régions de tradition textile pour ainsi proposer au consommateur un signe distinctif qui puisse lui garantir que les produits textiles revêtant le logo ont été fabriqués localement, dans la pure tradition et dans le respect environnemental, social et écologique induit par une fabrication française.



V. LES PARTENAIRES

Cette action portée par PROMOTEX est soutenue par la DGE, Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique dans le cadre de l'Appel à Projets « Fabriqué en France ».

PROMOTEX est l'association qui accompagne le développement économique des entreprises textiles de la région Nord-Pas de Calais-Picardie grâce à la mise en place d'opération commune de valorisation de leurs savoir-faire (salons, opération de communication,...). PROMOTEX est aussi le réfèrent de ces entreprises pour toutes leurs problématiques de ressources humaines et de recrutement.

Installée sur le site d'excellence du CETI à Tourcoing, PROMOTEX a été créée par les organisations professionnelles UIT NORD et URIC-Unimaille pour donner de l'ampleur à leurs actions.

VI. ANNEXE

Engagements des entreprises agréées **NORD terre textile**®

Les entreprises agréées **NORD terre textile**® s'engagent à respecter une Charte en 7 points :

- Maintenir leur outil de production dans l'aire géographique de référence
- Disposer d'un matériel industriel en bon état de fonctionnement
- Etre acteur de la filière industrielle textile
- Travailler en synergie avec les acteurs de la filière textile de l'aire géographique de référence
- Disposer d'un réel savoir-faire, de compétences techniques et les faire évoluer
- Assurer la traçabilité complète de la fabrication en toute transparence
- Développer une démarche de Qualité et de Services

CETI
PROMOTEX
Jean-Dominique AUBLIN
41, rue des Métissages CS 70 314
59336 - TOURCOING Cedex
jean-dominique.aublin@uitnord.fr